

## **Medienmitteilung Autobus AG Liestal, 24. Mai 2017**

### **Die Autobus AG Liestal nimmt Fahrt auf**

Die Autobus AG Liestal (AAGL) betreibt im mittleren Baselbiet zehn Buslinien. Mit 39 Bussen befördert die AAGL die Menschen von Reigoldswil bis Basel oder von Büren bis Kaiseraugst. Nachdem das Geschäftsjahr 2015 im Zeichen der strategischen Weiterentwicklung stand, wurde die neue Strategie mit der angepassten Führungsorganisation im 2016 erfolgreich eingeführt. Die AAGL ist mit den eingeleiteten Massnahmen mit neuem Schwung unterwegs und geht gestärkt in die Zukunft. Die AAGL schloss das Geschäftsjahr mit einem Gewinn von 59 539.69 Franken ab.

Bei gleichbleibendem Angebot transportierten die Busse der AAGL im Jahr 2016 rund 7,9 Mio. Fahrgäste, was dem Vorjahresergebnis entspricht. Massgeblich dazu beigetragen hat die Gemeinde Birsfelden, indem sie im Sommer auf einigen Gemeindestrassen ein temporäres Einbahnregime einführte. Die Stausituation auf den Linien 80 und 81 hat sich dadurch merklich entspannt, was sich in den Fahrgastzahlen deutlich zeigt. Die Anpassungen beim Ortsbus in Pratteln bewähren sich und werden von den Einwohnern und Besuchern der Einkaufszentren rege genutzt. Trotz des nahezu halbierten Leistungsumfangs konnten die Fahrgastzahlen fast gehalten werden. Das stabile Gesamtergebnis freut uns auch deshalb sehr, weil die Einführung von Harnos immer noch spürbar ist.

### **Effizient**

Auch die Effizienz konnte weiter gesteigert werden, obwohl die AAGL bereits das effizienteste Linienbusunternehmen mit dem höchsten Kostendeckungsgrad im Baselbiet ist. Dies ermöglichte es der AAGL, den Bestellern der ÖV-Leistungen einen Rabatt von über 400 000 Franken für 2017 zu gewähren. So leistet die AAGL einen aktiven Beitrag zur Schonung des Staatshaushalts und hilft mit, den Spardruck auf Buslinien anderer Transportunternehmen zu reduzieren.

### **Qualitativ top**

Seit Juli 2016 werden die ÖV-Leistungen der AAGL wie diejenigen aller ÖV-Unternehmen in der Schweiz von professionellen Testern beurteilt. Die vom Bundesamt für Verkehr eingesetzten Testkunden fahren unangemeldet im Bus mit und erfassen nach vorgegebenen Kriterien die angetroffene Qualität wie Sauberkeit des Fahrzeugs oder Kompetenz des Personals. Die Daten werden mittels Punktesystem ausgewertet und können anonym mit anderen Transportunternehmen verglichen werden. Im zweiten Halbjahr 2016 erreichte die AAGL einen Platz unter den fünf besten Transportunternehmen der Schweiz.

### **Digitalisierung und Marketing**

Wie in allen Wirtschaftsbereichen wird die Digitalisierung auch im öffentlichen Verkehr immer bedeutender. Die so genannte vierte industrielle Revolution ist mit der Entwicklung zu selbstfahrenden Fahrzeugen allgegenwärtig. Bis diese Entwicklungen im Markt Fuss fassen, wird es noch einige Jahre dauern. Selbstverständlich überlegt sich die AAGL, wie sich diese neuen Möglichkeiten für die Fahrgäste nutzbringend einsetzen lassen. Vorerst liegt der Fokus beim Datenaustausch und der Vernetzung der eingesetzten Systeme und Abläufe. Im Marketing wird die Lancierung einer neuen Webseite der digitalen und

mobilen Entwicklung Rechnung tragen. Die Wirkung in der Öffentlichkeit sowie ein eigenständiger Auftritt sind für die AAGL sehr wichtig, auch wenn für den Fahrgast im öffentlichen Verkehr keine freie Anbieterwahl besteht. Damit wird die Marke gestärkt, und die einzigartigen Merkmale werden sichtbar.

Weitere Informationen finden Sie in den Jahresberichten des Präsidenten und des Geschäftsführers auf den Seiten 4 und 5 des Geschäftsberichts sowie in den Jahresrechnungen ab Seite 20.

**Kontakt für Medienvertreter:**

Simon Dürrenberger, 061 906 71 16, [simon.duerrenberger@aagl.ch](mailto:simon.duerrenberger@aagl.ch)